

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2018-044

杭州老板电器股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道592号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道592号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,496,662,565.47	3,197,757,967.90	9.35%
归属于上市公司股东的净利润(元)	660,339,506.06	597,757,937.29	10.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	596,465,164.81	550,918,874.49	8.27%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,121,788,027.98	698,855,983.50	60.52%
基本每股收益(元/股)	0.70	0.63	11.11%

稀释每股收益（元/股）	0.70	0.63	11.11%
加权平均净资产收益率	12.07%	13.69%	-1.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	8,605,410,630.59	7,926,615,151.63	8.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,231,219,384.76	5,260,800,800.91	-0.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,865	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	11.13%	105,610,363			
沈国英	境内自然人	1.29%	12,240,000			
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	1.09%	10,310,631			
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005L-FH002 深	其他	1.03%	9,783,913			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985			
深圳果实资本管理有限公司—果实资本—老板电器代理商持股 2 期结构化私募投资基金	其他	0.88%	8,311,165			
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	7,020,000			
全国社保基金—零一组合	其他	0.68%	6,473,193			
任建华	境内自然人	0.62%	5,923,150			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018 年上半年，受房地产市场宏观调控的持续影响，厨电行业整体低迷。根据中怡康零售监测报告显示，2018 年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为-9.77%、-7.94%、-14.86%。

2018 年上半年，面对行业持续低迷的严峻形势，公司确立“一切为了增长，一切服务增长”的工作原则，齐心协力确保公司的持续增长。通过渠道下沉的持续开展、技术研发的日趋完善、生产效率的稳步提升、高端品牌建设的不断深化，公司仍实现了稳定的增长。报告期内，公司共实现营业收入 34.97 亿元，同比增长 9.35%；归属于母公司所有者的净利润 6.6 亿元，同比增长 10.47%。公司所有产品增速均优于行业，市场份额稳步提升；自年初确立嵌入式蒸汽炉为第二主打品类以来，成效显著，市场份额领先优势已相当明显。根据中怡康零售监测报告显示，截止 2018 年 6 月底，公司主力产品零售额的市场份额与市场地位情况详见下表：

	吸油烟机	燃气灶	嵌入式消毒柜	嵌入式蒸汽炉	嵌入式微波炉	嵌入式电烤箱	嵌入式洗碗机	净水器
市场份额	26.76%	23.87%	24.49%	34.57%	45.70%	27.22%	9.55%	1.01%
市场地位	1	1	1	1	1	3	3	10

在渠道上，持续推进渠道下沉、创新营销方式、积极拥抱新零售、大力促进线上线下渠道融合。零售渠道，2018 年上半年，在一二线城市，新建厨源店 58 家，厨源店增至 103 家；三四线城市，新增专卖店 383 家，新建城市公司 58 家，截止 2018 年 6 月底，共有专卖店 3253 家，城市公司 155 家。电商渠道，加强了数据精细化管理以提高客户转化率，市场份额持续提升，根据奥维线上零售市场监测月度数据，老板品牌厨电套餐的线上占有率为 28.4%，稳居行业第一。工程渠道，持续提升市场份额，根据奥维房地产精装修月度监测数据，老板品牌吸油烟机市场份额为 39.8%，位居行业第一；同时，以中央吸油烟机为突破口，巩固与绿城、万科、碧桂园、滨江、首创等多家地产商合作紧密度，不断提升工程渠道溢价能力。2018 年上半年，随着新零售变革的推进，公司继续加强多元渠道之间的融合，加快新零售的推进实施，成功打通了线上+线下的销售渠道。

在研发上，不断强化优势品类，并积极拓展新品类。2018 年上半年，持续推进专利申报工作，共获得专利 186 项。吸油烟机 8231S 采用自主研发的变频技术与降噪技术，噪音降低 7 分贝，达到博物馆、图书馆对噪声的要求；三核蒸箱 S228 首次搭配传统烹饪器皿——陶瓷炖锅，开创了厨电研发的新思路，满足传统中国家庭对于蒸、炖不同的需求。专业级农残净化水槽 D102 采取电解水与超声波振动相结合的方式，可去除 99% 以上的农残。吸油烟机 5610 同时荣获“2018 年德国 iF 设计奖”和“德国红点产品设计奖”两个奖项；吸油烟机 8231S、8332，燃气灶 9B30C、消毒柜 825、中央吸油烟机等五款产品齐获“德国红点产品设计奖”。吸油烟机 5900S、烤箱 R026 分别荣获“艾普兰奖——产品奖”、“艾普兰奖——设计奖”。

在生产上，计划、采购、模具、生产、品质等多个部门多方联动，以“提质增效”为工作原则，订单交付周期、库存周转率、生产效率三个重要指标均有明显改善，订单交付周期缩短 20 天、自制产品库存

周转率提升 21%、生产效率提升 17%。推进产品精致度评价，完成烟机、灶具、蒸烤一体机、蒸汽炉、烤箱及消毒柜 6 个品类内部评价。2018 年 3 月，茅山智能制造科创园举行奠基仪式，为公司长期稳定发展进一步夯实基础。

在品牌上，启动品牌战略升级，3 月获得中央电视台授予的“CCTV 全球领先民族品牌”称号，在“大吸力油烟机”的主题基础上，强化品牌内涵。公司提出“创造中国新厨房”的理念，立足于科技创新，结合对中国传统烹饪文化与当代中国生活的深入洞察，构建智能厨房生态圈，打造最适合国人的中国新厨房，进一步丰富高端品牌的民族内涵。公司创新广告宣传方式，通过成为《向往的生活》、《中餐厅 2》的官方合作伙伴、独家冠名《天猫夜食堂》、开展“食界杯盛宴”派对等方式，从产品的角度生动诠释了“创造中国新厨房”的理念，推动公司进一步布局“厨房生态”。

名气公司，2018 年上半年，持续拓展产品品类，新增净水器与热水器品类；打造吸油烟机爆款 380S 落地实施。开展 TOP500 计划，以落地全国性促销活动、投放户外广告、打造店面新形象，提升终端营销能力。2018 年上半年，新增网点 1345 家，其中专卖店 220 家；截止 2018 年 6 月底，共有一级经销商 94 家，省会城市网点 223 家，地级市网点 933 家，县城网点 2574 家，乡镇网点 4225 家，其中专卖店 2735 家。2018 年上半年，名气品牌入选中国 500 最具价值品牌、首次参展 AWE，联合代言人那英启动名气 2018 年爆炒节，品牌的知名度有较大提升。

2018 年上半年，公司在公司治理、股东回报、投资者关系与信息披露等方面的努力持续获得资本市场认可，荣获中国上市公司协会“2017 年度最受投资者尊重的上市公司”、证券时报第九届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会奖”、“最佳新媒体运营奖”、“最佳董秘奖”。公司董秘荣获新财富“第十四届金牌董秘”。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。