

证券代码：002508

证券简称：老板电器

公告编号：2020-006

杭州老板电器股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 949,024,050 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	姜宇	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	jy@robam.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕精耕厨房领域，精心专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、洗碗机、净水器、热水器、微波炉、集成灶等家用厨房电器解决方案，致力于为千万家庭创造更高品质的厨房新生活。经过40年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史最悠久、市场份额最高、生产规模最大的企业。公司取得了吸油烟机22年国内销量第一、连续五年全球销量第一的佳绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	7,760,581,855.53	7,424,885,274.14	4.52%	7,017,397,057.99
归属于上市公司股东的净利润	1,589,814,847.80	1,473,579,665.62	7.89%	1,461,213,518.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,516,979,830.78	1,390,626,550.21	9.09%	1,406,448,536.49
经营活动产生的现金流量净额	1,555,220,926.90	1,508,960,311.29	3.07%	1,272,482,554.23
基本每股收益（元/股）	1.68	1.55	8.39%	1.54
稀释每股收益（元/股）	1.68	1.55	8.39%	1.54
加权平均净资产收益率	25.10%	26.40%	-1.30%	31.66%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	10,651,922,572.87	9,455,361,508.83	12.65%	7,926,615,151.63
归属于上市公司股东的净资产	6,864,388,881.46	6,045,384,387.57	13.55%	5,260,800,800.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,660,339,786.05	1,867,074,096.91	2,097,606,924.30	2,135,561,048.27
归属于上市公司股东的净利润	319,653,959.87	350,750,034.33	415,223,408.27	504,187,445.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	274,850,672.48	347,688,906.53	410,778,645.33	483,661,606.44
经营活动产生的现金流量净额	169,903,804.03	488,787,280.55	376,523,778.18	520,006,064.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,122	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,021	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状	数量	

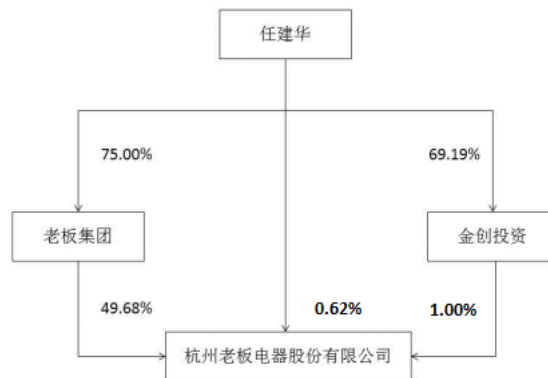
					态	
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	14.23%	135,075,397			
沈国英	境内自然人	1.29%	12,240,000			
中国建设银行股份有限公司—安信价值精选股票型证券投资基金	其他	1.16%	11,047,319			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985			
安本标准投资管理（亚洲）有限公司—安本标准—中国 A 股股票基金	其他	0.90%	8,569,450			
深圳果实资本管理有限公司—果实资本—老板电器代理商持股 2 期结构化私募投资基金	其他	0.88%	8,311,165			
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.67%	6,318,000			
任建华	境内自然人	0.62%	5,923,150	4,442,362		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.60%	5,685,810			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，房地产行业调控形势依旧严峻，厨房电器行业在整体低迷的同时渠道表现分化加大。零售渠道，根据奥维线下零售市场监测月度数据报告（以下简称“奥维线下报告”）显示，厨房电器主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额较去年同期增长率分别为-11.4%、-8.5%、-18.1%，已连续两年大比例下滑。电商渠道，根据奥维线上零售市场监测月度数据报告（以下简称“奥维线上报告”）显示，厨电套餐、吸油烟机、燃气灶零售额较去年同期增长率分别为-4.2%、12.6%、26.5%，厨电单品表现好于厨电套餐。工程渠道，根据奥维2019年中国房地产精装修市场厨电产品年度报告（以下简称“奥维精装修报告”）显示，2019年精装修厨电市场同比增长26.4%，呈现快速增长趋势。面对行业整体持续低迷，公司作为行业龙头，紧紧围绕“勤练内功御寒冬，稳中求进促增长”的年度经营理念，多元渠道协同发展，2019年度实现营业收入7,760,581,855.53元，同比增长4.52%；实现归属于上市公司股东的净利润1,589,814,847.80元，同比增长7.89%，均优于行业平均增长幅度。

根据奥维线下报告显示，公司主要产品品类线下零售额的市场份额与市场地位如下表：

吸油烟机	燃气灶	消毒柜	嵌入式一体机	嵌入式电蒸箱	嵌入式电烤箱	嵌入式微波炉	嵌入式消毒柜	嵌入式洗碗机
28.10%	25.60%	22.70%	21.60%	31.60%	25.40%	35.60%	27.80%	7.00%
1	1	2	2	2	2	1	2	4

根据奥维线上报告显示，公司主要产品品类线上零售额的市场份额与市场地位如下表：

厨电套餐	吸油烟机	燃气灶	消毒柜	嵌入式电蒸箱	嵌入式消毒柜
25.90%	15.60%	8.10%	5.10%	17.60%	9.90%
1	2	4	4	1	3

根据奥维精装修报告显示，“老板品牌”在精装修渠道市场份额为36.3%，位居行业第一。

2019年，营销板块坚持践行以客户为中心，围绕客户需求进行创新，产品与服务不断升级，多渠道发展互补，确保公司业绩增长。零售渠道，面对KA渠道整体低迷，坚守品牌高端定位，深化优化专卖店体系。同时，加强多元渠道融合，实现线上线下相互引流、协同发展。此外，创新营销打法升级，积极深挖存量市场。电商渠道，面对渠道红利的日渐萎缩，围绕“深度用户运营，打造极致效率”，主动拥抱客户对于产品需求的变化，提升流量转化率，优化经营效率。工程渠道，国家房地产精装修政策快速落地，渠道红利显现，凭借优质品牌及服务加深与恒大、碧桂园、万科、融创等地产商的合作，同时中央吸油烟机为工程渠道战略客户的开拓不断助力，工程渠道销售额同比增长90%。创新渠道，打造创新销售平台，把握消费者前端流量入口。通过与司米、维尚等全屋定制公司以及爱空间、金螳螂、东易日盛等家装公司深入合作，强化品牌护城河，开拓渠道网点，激发家装活力。海外渠道，聚焦北美、澳新、印度、马来四大市场，积极开拓市场，确定“全球高端厨电领导者”的品牌定位并全面推进“老板”品牌全球化，提升品牌国际化影响力。

2019年，技术板块致力于构建效率与活力并重的研发机制，聚焦产品，打造行业一流的技术团队，在

新品类拓展、专利开发、国家标准制定等方面取得了显著成果。积极打造第二品类，推出下嵌式蒸箱SZ01、台式蒸箱ST01、蒸烤一体机C906/905等多款中式蒸箱，以多样化的产品形态满足不同的客户需求，传承和弘扬传统烹饪与饮食文化。积极布局以洗碗机为核心的第三品类，自主研发并储备多款产品，品类梯队丰富。全年共申请专利509项，其中发明专利115项，专利授权417项，其中发明专利11项。吸油烟机27X6、蒸烤一体机C906同时获得“德国红点产品设计奖”和“美国IDEA奖”，吸油烟机700X，燃气灶666B、蒸箱S228、SZ01均荣获“美国IDEA奖”，燃气灶9B30C、集成吸油烟机RIKA荣获台湾“2019金点奖”。同时，参与《家用电器的安全吸油烟机特殊要求》国际提案，主导《电灶台、烤箱、烤架、微波炉及其组合器具的特殊要求》国家标准制定，《电蒸箱》、《电烤箱能效限定值及能效等级》2项行业标准制定以及《环保型吸油烟机》、《吸油烟机噪声声品质技术规范》、《蒸烤一体机》、《反渗透净水机》4项团体标准，并荣获国家级知识产权示范企业。

2019年，生产板块继续围绕“全面打造行业第一的供应链系统技术驱动、全面实现创新深入精益生产、打造行业标杆智能工厂”三大核心目标，多项核心工作全面落地。供应链协同项目，推动产、供、销信息同步一致，客户对接零距离，与前后端快速高效协同以及实现供应链资源的最大化利用；拉动式生产项目，通过优化拉动式计划排程以及实施拉动补货方式，提升库存周转率；供应链能力提升项目，数据赋能，高效协同。通过生产板块运营核心数据信息化基础及业务流程梳理，全面推进生产系统信息化的高效运营能力。此外，公司茅山智能制造科创园项目建设顺利进行，建成后将推动公司智能化、集成化等高端厨电产品迭代，智能制造升级，夯实公司长期发展基础。

2019年，品牌板块全面落地“创造中国新厨房”理念，传承和创新中式烹饪文化精髓，用现代科技改造中国厨房，重新定义中式烹饪，推动国人的烹饪生活变革，让每个家庭享受到地道的中国味，还原中国厨房里的人情味。参加2019中国家电及消费电子博览会，打造“老板电器40年，创造中国新厨房”的展馆主题。携手国潮先锋乐队新裤子打造“老板电器国潮音乐厨房”；用套系化厨电解决春节组局难题，打造“组局快乐盒”，与消费者深度互动，进一步深化品牌年轻化形象。拥抱数字化营销时代，大力推广普及第二品类蒸箱，全力打造“厨房第二中心”。举行“蒸味中国·寻味十城”发布会，“厨房里的高能玩家——雷佳音极限挑战100道蒸菜”等线下活动，邀请烹饪大师、烹饪非遗传承人打造“一城一味一传承人”的蒸文化之旅，发布《中国蒸味地图之百道蒸味》、《中华百蒸宴长卷》，传承和创新中国蒸文化。同时，将中式强力洗洗碗机定为公司第三品类，持续强化品牌高端形象。独家冠名央视《中国味道》栏目，并担任《中餐厅3》美食创造官，传递中式烹饪文化，与消费者深度互动，传递高端品牌价值。

2019年，名气公司提出“大商招募、苏宁合作，工程布局，家装融合”的全新战略布局。产品端，“聚焦烟灶，拓展双水，集成灶新零售创新”，不断丰富净水器、燃气热水器、集成灶等品类。线下零售实现“从量到质”的转变，通过“鲲鹏计划”实现全国大商招募行动。丰富线上渠道营销手段，赋能新零售，进一步扩展工程及家装渠道，渠道呈多元化发展。金帝公司始终坚持自主研发、原创设计，以匠心工艺，质量稳定享誉业内，投资打造智能集成厨房生态产业化项目，建立智能集成厨房研发中心、国家级规格实验室、智能工厂、品牌运营中心、客户体验馆等。

2019年，公司深挖内在价值，传递价值投资，在公司治理、内部管理、股东回报等方面持续获得资本

市场认可，荣获证券时报第十届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会奖”、“最佳新媒体运营奖”、第十三届中国上市公司价值评选“中小板价值五十强”、“最佳董秘奖”、“中小板优秀董秘”、“信息披露杰出董秘”等奖项，公司董秘进入新财富“金牌董秘名人堂”。公司深耕品牌价值，传播品牌能量，品牌力不断提升。2019年是企业创立40周年，老板电器再创佳绩，以117.98亿元的品牌价值、厨电行业第一名的优势，名列“BrandZ最具价值中国品牌100强”轻工业板块前十强。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家电厨卫	7,589,302,689.33	3,482,255,262.10	54.12%	5.12%	3.64%	1.22%
分产品						
吸油烟机	4,081,545,017.88	1,695,142,028.00	58.47%	1.71%	-1.41%	2.30%
燃气灶	1,843,440,109.62	810,899,455.60	56.01%	2.87%	0.88%	1.57%
分地区						
华东地区	3,295,823,380.45	1,444,968,322.20	56.16%	6.29%	3.09%	2.49%
华南地区	1,110,071,492.74	565,761,412.81	49.03%	19.68%	22.08%	-2.00%
华中地区	808,538,868.51	404,263,906.51	50.00%	8.11%	8.36%	-0.24%
华北地区	906,014,918.04	368,535,711.26	59.32%	-1.54%	-4.12%	1.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年4月24日，公司第四届董事会第十次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于执行新会计准则并变更相关会计政策的议案》。根据财政部印发修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》、《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》等文件要求变更有关的会计政策。本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

2019年8月26日，公司第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于执行新会计准则并变更相关会计政策的议案》，鉴于2019年4月财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)，公司决定按照财政部的要求时间开始执行变更后的会计政策。本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。